

# Retro-Phase

# Retro-Tools



## 1 Einloggen



**Bild-karten** → **Zustands-scheck**

<b>Was?</b> Themen, Agenda, Priorisierung	<b>Wie?</b> Methoden, Rollen, Regeln
<b>Warum?</b> Hintergründe, Auslöser, Sinn	<b>Wozu?</b> Ziele, Nutzen, Vision

### # 2 Hashtags pro Person

#### Einloggen (1 Min pro Person)

1. Wie geht es mir heute?
2. Welche Herausforderungen habe ich/wir gemeistert?
3. Wofür bin ich dankbar?
4. Was ist mir heute wichtig?



#### Typisch „Wir“:

Jeder notiert **4 typische** Team-Eigenheiten  
 → Austausch **zu zweit**  
 → Austausch **Alle**



#### Vereinbarungen

- Vegas-Regel
- Jeder trägt 100% Verantwortung
- Lösung statt Fingerpointing
- Alle werden gehört

## 2 Themen erheben



✓ <b>Keep</b>	✗ <b>Drop</b>	💡 <b>Try</b>

**Was lässt uns steigen?**

**Was hält uns unten?**

**Wo müssen wir mehr einheizen?**

**Was gibt uns Fahrtwind?**

**Was bringt uns zum Kentern?**

**Was ankert uns?**

#### Unsere Werte

Commitment	Fokus
Offenheit	Mut
Kommunikation	Respekt
Einfachheit	Feedback

<b>Unsere Stärken</b>	<b>Stärken stärken</b>

## 3 Einsichten gewinnen



**5 Finger-Retro**

Fuck ups!

Achtung! Top!

Beziehungsebene?

Zu kurz gekommen!

**SWOT**

Unsere Stärken	Chancen
Unsere Schwächen	Risiken

#### Kopfstand-Methode

Hürde	Ziel	Lösung

#### Team-Phasen

Performing

Norming

Forming

Storming

#### 5 Why's

Warum?

Warum?

Warum?

Warum?

#### DISG/MBTI

#### 5 Dysfunktionen

- Fehlende Ergebnisorientierung
- Fehlende Verantwortungsübernahme
- Fehlendes Engagement
- Fehlende Konfliktbereitschaft
- Fehlendes Vertrauen

## 4 Entscheiden und planen



**Entscheidungen**

Konsens	Kontent
Widerstandsabfragen	konsultativer Entscheid

**Priorisieren**

Aufwand

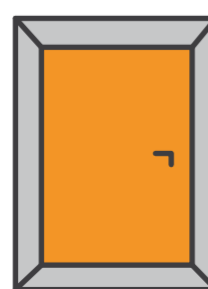
Wirkung

**Lösungs-Brainstorm**

**Neue Vereinbarungen**

To Do	Doing	Done

## 5 Ausloggen



**Themen-Parkplatz**

**Reflexion**

Was setze ich ab morgen um?

Was erzähle ich zuhause?

**Wetterbericht**

I liked ... Mir hat gefallen ...

I wished ... Ich hätte mir ... gewünscht.

I learned ... Ich habe ... gelernt.

**Gefühlsbarometer**

**Feedback**

Wahrnehmung

Wirkung

Wunsch