

OKR Checkliste

OBJECTIVES

- Beschreibung eines wünschenswerten Zustands in der Zukunft
- Qualitativ und ambitioniert
- Positiv formulierter Focus auf Kundenwert
- Balanciert: Inspirierend, ambitioniert und realisierbar
- Zeitgebunden

KEY RESULTS

- Macht das Objective erreichbar
- Ist messbar und quantitativ
- Ergebnisse: keine Tasks / Meilensteine
- Leitmetrik, die beeinflusst werden kann
- Ist akzeptiert vom Team

Weniger ist mehr